FONDUL SOCIAL EUROPEAN+
Program:Program Educație Și Ocupare
Prioritate:P09.Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității".
Obiectiv specific: FSE+ESO4.7 „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții,în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale,printr-o mai buna anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale
Cod apel: PEO/375/PEO_P9/OP4/ES04.7/PEO_A34
Titlul proiectului: COMPETENȚE DIGITALE PENTRU EFICIENȚĂ ECONOMICĂ SPORITĂ IN HORECA
Contract: OIR NE:7475/ 21.05.2025 / Cod SMIS: 334751

Titlul proiectului:

"COMPETENTE DIGITALE PENTRU EFICIENTA ECONOMICA SPORITA IN HORECA"

COD SMIS: 334751

Proiectul este implementat de catre Asociatia Educatie si Viitor in calitate de Solicitant

Proiectul **"COMPETENTE DIGITALE PENTRU EFICIENTA ECONOMICA SPORITA IN HORECA"** este realizat in cadrul Programului Educatie si Ocupare 2021-2027, Prioritate:P9. Consolidarea participarii populatiei in procesul de invatare pe tot parcursul vietii pentru facilitarea tranzitiilor si mobilitatii, Obiectiv specific:ES04.7_Promovarea invatarii pe tot parcursul vietii, in special a oportunitatilor flexibile de actualizare a competentelor si de recalificare pentru toti, tinand seama de competente antreprenoriale si digitale, printr-o mai buna anticipare a schimbarii si a cerintelor de noi competente bazate pe nevoile pietei muncii, precum si prin facilitarea tranzitiilor profesionale si promovarea mobilitatii profesionale.

Obiectivul general al proiectului consta in consolidarea participarii populatiei in procesul de invatare pe tot parcursul vietii in special a oportunitatilor flexibile de actualizare a competentelor digitale, printr-o mai buna anticipare a schimbarii si a cerintelor de noi competente bazate pe nevoile pietei muncii si care conduc la functionarea eficienta a pietei muncii prin formarea profesionala a 602 angajati din industria ospitalitatii din Judetele Neamt, Vaslui si Botosani in vederea dobandirii de competente digitale, structurate pe niveluri, bazate pe o evaluare initiala individuala.

Grupul tinta al proiectului este format din 602 persoane angajate sau care vor sa activeze in domeniul HORECA diviziuni CAEN (2 cifre) (55 -Hoteluri si alte facilitati de cazare; 56- Restaurante si alte activitati de servicii de alimentatie).

- 522 angajati din mediul URBAN,
- 80 angajati din mediul RURAL,
- 301 femei(50% din total Grup tinta),
- minim 2 pesoane cu dizabilitati.

ACTIVITATI DESFASURATE IN CADRUL PROIECTULUI

Obiectiv specific O1.

Asigurarea unei bune coordonari a activitatilor integrate de evaluare si formare profesionala conform analizei de nevoi realizata la nivelul operatorilor economici si a angajatilor din industria ospitalitatii prin analiza riscurilor, utilizarea eficienta a resurselor, dezvoltarea unui management performant, urmarirea indicatorilor si rezultatelor obtinute pentru 602 angajati din Jud. Neamt, Vaslui si Botosani care vor beneficia de sprijin si acces egal la invatare pe tot parcursul vietii in vederea dezvoltarii competentelor digitale pentru piata muncii.

Activitati care duc la realizarea obiectivului O1: **A0. REALIZAREA ANALIZEI DE NEVOI PENTRU IDENTIFICAREA NECESARULUI DE FPC PENTRU PIATA MUNCII**

0.1Verificarea datelor disponibile din surse verificabile.Obiectivul acestei subactivitati a vizat stabilirea domeniilor economice in care activeaza angajatorii din Regiunea N-E, Jud Neamt, Vaslui si Botosani pentru care este identificata nevoia de competente digitale ale fortei de munca ocupate prin analiza datelor disponibile din surse verificabile si realizabile Etapei I din Ghidul Solicitantului.

0.2Realizarea analizei/cercetarii proprii la nivelul agentilor economici si la nivelul angajaților. Aceasta subactivitate a contribuit la realizarea Analizei de nevoi respectiv a Etapelor II si III din Ghidul Solicitantului prin identificarea nevoii de competente digitale ale forței de munca ocupate,competentele digitale necesare pentru ocuparea fiecarui post, in funcție de COR, programele de FPC identificate pentru dobandirea competentelor digitale necesare pentru ocuparea posturilor, identificarea nivelului de competente digitale la nivelul angajatilor, precum si interesul angajatilor pentru a dobandi competente digitale.

Obiectivul acestor activitati a fost scrierea unei cereri de finantare fezabile in baza unei Analize de nevoi realiste ce a contribuit la identificarea necesarului de formare profesionala din perspectiva nevoilor pietei muncii pentru zona vizata de proiect (Neamt, Vaslui, Botosani), furnizand date clare pentru estimarea nivelului de competenta digitale ale angajatilor, domeniile de activitate ce necesita dobandirea de competente digitale si interesul angajatilor de a dobandi competente digitale.

A.1. MANAGEMENTUL PROIECTULUI

1.1 Constituirea echipei de implementare a proiectului, vizand determinarea scopului comun al echipei prin strategii clare, roluri bine stabilite, relatii deschise, comunicare, empatie,adaptabilitate si creativitate.

1.2 Elaborarea procedurilor interne ale proictului avand ca scop descrierea etapelor care trebuie parcurse in implementarea proiectului prin dezvoltarea unui sistem de control intern utilizand instrumente clare care asigura dezvoltarea unui cadru procedural pentru activitatile desfasurate.

1.3 Realizarea achizitiilor avand ca scop alocarea si gestionarea eficienta a resurselor pentru implementarea in conditii optime a activitatilor si atingerea indicatorilor.

1.4 Monitorizarea implementarii si urmarirea indeplinirii obiectivelor proiectului, instrument de management care ajuta la urmarirea si intelegerea progresului facut in realizarea activitatilor, analizei performantelor, verificari ale indicatorilor de etapa. Informatiile obtinute reprezinta indici cantitativi si calitativi prin 8 planuri de actiune si 8 de monitorizare.

1.5 Protectia datelor personale in cadrul proiectului.

Obiectiv specific *O2*.

Asigurarea vizibilitatii, transparentei si informarii asupra sprijinului oferit prin finantarea acordata prin actiuni specifice de informare si publicitate adaptate si corelate cu activitatile si anvergura proiectului, in vederea dobandirii de competente digitale, structurate pe niveluri, bazate pe o evaluare initiala individuala in randul a 602 persoane angajate din domeniul HORECA.

Activitati care duc la realizarea obiectivului O2:

A2. INFORMARE SI PUBLICITATE PROIECT A2.1 Vizibilitate, transparenta si comunicare in cadrul proiectului - activitate transversala

Activitatea are in vedere asigurarea masurilor minime de informare si publicitate conform „Ghidului Solicitantului - Conditii generale PEO 2021-2027, „Reguli specifice de informare si publicitate” (30 afise de viziblitate, 1 Afis realizat in format electronic fiind postat pe pagina Beneficiarului; 1 pagina de social media (Facebook) dedicata proiectului pentru informari asupra sprijinului acordat prin FSE+; documentele vor contine elementele de vizibilitate obligatorii inclusiv vor avea inserata emblema UE, insotita de declaratia de finantare „Proiect finantat de Uniunea Europeana etc).

Strategia adoptata pentru realizarea acestui obiectiv este abordarea coerenta pe toate canalele disponibile de a face cunoscut publicului larg, proiectul si activitatile acestuia, sprijinul primit, asttfel incat sa asiguram principiul transparentei care constituie un factor cheie in gestionarea fondurilor europene.

Obiectiv specific O3.

Constientizarea importantei invatarii pe tot parcursul vietii in randul organizatiilor si angajatilor din industria ospitalitatii din Regiunea NE, judetele Neamt, Vaslui, Botosani urmarind selectarea,implicarea si evaluarea initiala a nivelului de competente digitale a minim 602 angajati grup tinta pentru a beneficia de o formare profesionala centrata pe nevoia dezvoltarii competentelor digitale pentru a corespunde cerintelor pietei muncii in

conditii de digitalizare si care conduc la modernizarea organizarii muncii pentru transformarea digitala a Romaniei.

Activitati care duc la realizarea obiectivului O3:

A3. EVALUAREA INITIALA A COMPETENTELOR DIGITALE ALE GRUPULUI TINTA LA INTRAREA IN OPERATIUNE –activitatea corespunde cu A1 din GS CS– activitate relevanta si obligatorie

3.1. **Organizarea si derularea procesului de identificare si selectie a grupului tinta prin modalitati inovative de constientizare si implicare in proiect**. Activitatea urmareste inscrierea, validarea si constientizarea beneficiilor care decurg din participarea la activitatile proiectului a 602 angajati care activeaza din cadrul intreprinderilor cu cod CAEN - 55 si 56, din care 210 persoane din Neamt, 196 persoane din Vaslui si 196 persoane din Botosani prin intermediul a 30 acorduri de colaborare cu operatorii economici vizati de proiect, 30 sesiuni de informare pentru constientizarea necesitatii dezvoltarii competentelor digitale, pe niveluri in sectorul HORECA, pe baza unei evaluari individuale a nivelului de competente**,** in vederea unei transformari digitale reusite, astfel cum se prevede in programul de politica pentru 2030 privind deceniul digital.

Strategia de baza in realizarea acestor activitati se axeaza in principal pe constientizarea Grupului tinta (602 angajati) si a angajatorilor acestora privind importanta participarii la formare profesionala continua pe tot parcursul vietii si mentinerea constanta a interesului persoanelor din GT pe toata durata proiectului avand ca principale linii strategice: adaptarea mesajului la Grup Tinta, continut relevant, indrumarea atitudinilor catre invatare continua, folosirea instrumentelor eficiente, concentrarea pe stakeholderi si etapizarea comunicarii, aspecte care vor conduce catre selectia Grup Tinta eligibil (cf metodologiei deja elaborate) care va fi implicat proactiv inclusiv prin actiuni inovative de mentinere a acestuia in proiect.

3.2. Realizarea procesului de evaluare initiala a nivelului de competente digitale ale fiecarui membru GT si elaborarea planului personalizat de FPC in vederea dobândirii competentelor digitale pentru a corespunde cerintelor pietei muncii identificate. Obiectivele strategice vizate sunt detectarea si identificarea reala a nevoii de formare in termeni de competente (cunostinte, abilitati, atitudini), in scopul asigurarii premiselor atingerii tintelor propuse care vizeaza dobândirea de comp digitale certificate pentru cel putin 545 persoane, structurate pe niveluri, pe baza unei evaluari individuale care raspund evolutiei tehnologice din industria ospitalitatii si prin stabilirea directiilor de actiune si a programelor de formare profesionale ce urmeaza a fi parcurse de Grupul Tinta in conformitate cu competentele digitale specifice DigComp din planul personalizat de formare profesionale.

Obiectiv specific *O4.*

Sprijinirea a 602 angajati din industria ospitalitatii din regiunea Nord-Est in dezvoltarea competentelor si a locurilor de munca digitale prin furnizarea a 43 de programe de formare profesionala care sprijina dobandirea competentelor specifice Cadrului European pentru Competentele Digitale (DigComp) ca urmare a nevoilor identificate privind evolutia tehnologica rapida din HORECA si a participarii incluzive si egale la ocupare de calitate si durabila pentru resursa de forta de munca.

Activitati care duc la realizarea obiectivului O4: **A4 FURNIZAREA DE PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALA ÎN VEDEREA DOBÂNDIRII DE COMPETENTE DIGITALE- activitatea corespunde cu A2 din Ghidul specific – activitate relevanta si obligatorie**

4.1. Planificarea desfasurarii programelor de formare si întocmirea documentatiei pentru participarea la instruire a grupului tinta. Aceasta sb are ca obiectiv antrenarea cursantilor in procesul de invatare continua astfel incat cei 602 angajati sa isi poata valorifica abilitatile individuale pentru a-si putea atinge potentialul in domeniul competentelor digitale.

A4.2. Desfasurarea instruirilor, evaluarea si certificarea competentelor participantilor si acordarea subventiilor pentru absolventi. Avand in vedere nevoile identificate, in cadrul proiectuli se vor organiza 43 de cursuri pentru **3** tipuri de programe FPC structurate pe niveluri de competente digitale detinute de participanti in vederea dezvoltarii competentelor digitale ale 602 angajati din Judetele Neamt, Vaslui si Botosani, pentru a reduce decalajul dintre progresul tehnologic rapid si integrarea digitalizarii in intreprinderi prin RU respectiv oferta de competente si abilitati existente si instituirea unui sistem de formare suficient de flexibil astfel incat sa raspunda potentialului de crestere al economiei digitale din Romania.

Invatarea pe tot parcursul vietii promovata in proiect joaca un rol decisiv in imbunatatirea situatiei pe piata muncii pentru persoanele din Grupul Tinta, ofera acestora cunostintele, abilitatile, atitudinile si valorile necesare pentru adaptarea la evolutiile rapide ale stiintei si tehnicii, la redimensionarea nevoilor umane in functie de caracterul limitat al resurselor de materii prime si de energie, la intensificarea interventiilor pentru a deveni cetateni activi, responsabili si implicati, care isi pot influenta mediul social, economic si natural pt a construi un viitor incluziv si durabil pentru toti.

Rezultate anticipate ale proiectului:

- Constientizarea importantei invatarii pe tot parcursul vietii in randul organizatiilor si angajatilor din industria ospitalitatii din Regiunea NE, judetele Neamt, Vaslui, Botosani urmarind selectarea, implicarea si evaluarea initiala a nivelului de competente digitale a minim 602 angajati GT pentru a beneficia de o formare profesionala centrata pe nevoia dezvoltarii competentelor digitale;
- Sprijinirea a 602 angajati din industria ospitalitatii din regiunea Nord-Est in dezvoltarea competentelor si a locurilor de munca digitale prin furnizarea a 43 de programe de formare profesionala care sprijina dobândirea competentelor specifice Cadrului European pentru Competentele Digitale (DigComp) ca urmare a nevoilor identificate privind evolutia tehnologica rapida din HoReCa si a participarii incluzive si egale la ocupare de calitate si durabila pentru resursa de forta de munca.
- 602 Persoane angajate care participă la 43 programe de formare profesională pentru dezvoltarea competențelor digitale;

- min 545 Persoane care obțin un certificat de calificare/absolvire cu recunoaștere națională în conformitate cu prevederile OG nr. 129/2000 precum și certificate cu recunoaștere la nivel de întreprindere.

Detalii și informații suplimentare se pot obține de la:

Email: educatiesiviitor@gmail.com;Tel: 0769283356,

ASOCIAȚIA "EDUCAȚIE ȘI VIITOR" - B-dul Gen. N. Dăscălescu, nr. 15, bl T1, sc. B, Piatra Neamț;

Persoană de contact: Ana Diana Tugui - Manager proiect